

Cultivar Cidadania

O programa Cidade da Gente surgiu a partir de um diagnóstico: Curitiba apresentou baixíssimos níveis de confiança interpessoal, conhecimento político e participação na vida comunitária. Os dados do Índice de Democracia Local, aplicado em 2017, mostraram que a cultura democrática e seus princípios-chave de confiança e colaboração na cidade deixaram a desejar. Como forma de aprofundamento do diagnóstico, cerca de 100 líderes locais dialogaram sobre os principais fatores e alavancas que influenciam a confiança e colaboração localmente. Foram priorizadas três estratégias de valorização da cultura local, cultivo da cidadania e fortalecimento das lideranças comunitárias como alavancas para o desenvolvimento da cultura democrática de Curitiba, com mais confiança e colaboração.

Cultivo da cidadania: desenvolvimento de competências de cultura democrática — valores, habilidades, conhecimento e atitudes democráticas, das quais os cidadãos precisam para serem mais críticos, engajados, empoderados e participativos nas comunidades de Curitiba.

Formou-se o grupo de trabalho “Cultivar Cidadania” com o objetivo de desenvolver as competências necessárias para que os cidadãos participassem de forma eficaz e consciente em suas comunidades, no governo e na política. Ele foi formado por Michele Bravos (Instituto Aurora), Eduardo Cambi (MP-PR) e Ana Gabriela Borges (Instituto GRPCOM). O grupo abraçou dois projetos em 2020, o Meu, Seu, Nosso Voto e a série “Se Liga!”, projetos cocriados pelo Instituto Aurora, Escola da Política, Política Por.de.para. mulheres, Nossa Causa e pelo Instituto GRPCOM respectivamente.

Resultados Destaques:

Com o objetivo de estimular diálogos sobre o voto responsável, entre todas as pessoas, sobretudo entre jovens que votam pela primeira vez, considerando o contexto digital das eleições de 2020, o Projeto Meu, Seu, Nosso Voto realizou e mobilizou 39 eventos e rodas de conversas sobre o voto responsável com cerca de 300 jovens brasileiros e uma comunidade de 15 mobilizadores. Ao total, foram 6 rodas facilitadas pelas organizações cocriadoras do projeto, 10 rodas com os estagiários do MP-PR, 11 rodas com os estagiários do Instituto Elos, 4 rodas com os alunos da Unilehu, 2 rodas com os alunos do Colégio Internacional de Curitiba, 4 rodas externas facilitadas pela comunidade dos mobilizadores, um evento de partilha inicial, e uma parceria com a Diretoria de Identidade Institucional da PUCPR. Seu nome foi citado no Pacto da Democracia como uma das 70 iniciativas destaques na promoção de eleições melhores.

A partir de informações sobre conhecimento e deveres civis e maneiras práticas de atuação solidária no dia a dia, a série do Se Liga! em parceria com o Cidade da Gente contou com a roteirização de 8 pílulas sobre a autorresponsabilidade cidadã que saíram ao ar nas rádios 98FM e Mundo Livre FM duas vezes por semana nos meses de outubro e novembro. Os episódios obtiveram 312.371 ouvintes totais distintos nas rádios 98FM e Mundo Livre FM, 1.633.192 ouvintes que escutaram mais de um episódio e 319 cliques totais nos sites das rádios e no Spotify.

O Cidade da Gente agora é da gente! A partir desses resultados, identificamos as seguintes propostas de próximos passos que convidamos você a promover e incentivar para que nossa cidade se torne uma mais democrática:

- ➔ **Continuar chamado para diálogos sobre o voto responsável e responsabilidades após as eleições**, a partir do material do Meu, Seu, Nosso Voto. bit.ly/meuseunossovoto;
- ➔ **Priorizar a comunicação sobre a importância da autorresponsabilidade para a cidadania plena**, a partir das temáticas da série do Se Liga! em colaboração com o Cidade da Gente. <https://open.spotify.com/show/10Im3thCFrZ0HoCxcrqQFK?si=wwW23UYbQV-05PLXT5UNKw>;
- ➔ **Aproveitar a janela de oportunidade da regulamentação do Novo Ensino Médio para garantir conteúdos e metodologias que favorecem a formação de valores e competências cidadãs**.

Estaremos dando continuidade a essa frente de educação para a cidadania através de novos projetos e campanhas no Instituto Sivis.

