

20
20

Relatório Cidade da Gente



cidade
da gente quem colabora, transforma.

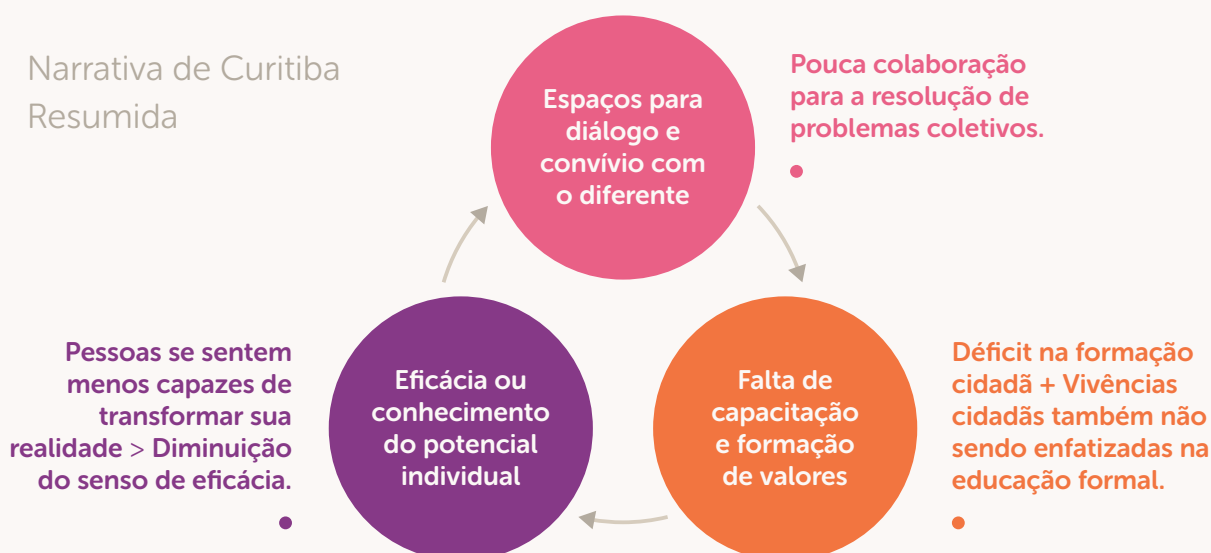
01.

Histórico

O programa Cidade da Gente surgiu a partir de um diagnóstico: Curitiba apresentou baixíssimos níveis de confiança interpessoal, conhecimento político e participação na vida comunitária. Os dados do Índice de Democracia Local, aplicado em 2017 e lançado para discussão em 2018, mostraram que a cultura democrática e a colaboração na cidade deixaram a desejar. Os impactos desse cenário levaram ao início do programa.

Para aprofundar esse diagnóstico, o Instituto Sivilis, com apoio de alguns parceiros, buscou ouvir e agregar diferentes pontos de vistas e experiências de Curitiba sobre confiança e colaboração, coletando histórias representativas dos temas. Com isso, pudemos convidar e construir, com mais de 100 lideranças da cidade, um entendimento mais profundo sobre os principais fatores que influenciam a confiança e colaboração localmente. Chegamos na seguinte história:

Narrativa de Curitiba
Resumida



Os participantes destacaram que as pessoas pouco colaboram para a resolução de problemas coletivos. Em um cenário ideal, a formação cidadã se desenvolve a partir de experiências práticas, mas tal cenário não se verifica na realidade, com o agravante de que vivências cidadãs também não são enfatizadas na educação formal. Como resultado, as pessoas se sentem menos capazes de transformar a realidade, ou seja, veem seu senso de eficácia diminuído, e deixam de colaborar para projetos comuns, fechando esse ciclo vicioso. A primeira rodada de oficinas gerou um mapa sistêmico da cultura democrática e seus princípios de confiança e colaboração, a partir da história do déficit de cidadania apresentada acima.

Unindo novamente as lideranças da cidade a partir do mapa sistêmico desenhado, as novas conversas buscaram encontrar, coletivamente, três linhas de ação para a resolução do ciclo vicioso de cidadania; temas que, por sua importância e energia já presentes em Curitiba, eram prioritários na promoção de mais confiança, colaboração e cultura democrática na cidade. Essas linhas de ação se resumem em:

01.

Valorizar Cultura Local:

Eventos e encontros em celebração da cultura curitibana.

02.

Cultivar Cidadania:

Educação para a cidadania.

03.

Promover o Florescimento de Lideranças Comunitárias:

Formação de redes de contato e alavancagem de líderes comunitários.

A partir do lançamento desses focos de ação em uma [Agenda Comum](#), pessoas com afinidade às temáticas foram convidadas a formar um Conselho Multissetorial e três Grupos de Trabalho para pensar e trabalhar em prol do desenvolvimento da cultura democrática de Curitiba.

Com a chegada da pandemia do coronavírus em 2020, o programa se adaptou, dando andamento a encontros virtuais e reduzindo suas atividades coletivas. Além disso, encontramos alguns empecilhos financeiros, que acarretaram na necessidade de diminuição do escopo e consequente finalização das atividades. Apesar disso, diversas atividades puderam ser colocadas em prática e nos trouxeram bons resultados, que apresentamos a seguir.

Antes de finalizar essa seção, gostaríamos de agradecer a todos que de alguma forma fizeram parte do programa Cidade da Gente. Vale destacar alguns dos parceiros que tornaram possível esse experimento e trabalho em rede, e esperamos que vocês levem adiante, os aprendizados e recomendações que o Cidade da Gente traz nesse mesmo relatório.

O nosso muito obrigado a todos que participaram ativamente do Cidade da Gente em 2020:



Alessandra Schmidt
We.Flow



Jeffersonn Moraes
Quíron



Alexandra Meira
Aliança Empreendedora



José Antônio Jardim
CUFA PR



Ana Amélia
Gazeta do Povo



José Carlos Fernandes
UFPR



Ana Gabriela Borges
Instituto GRPCOM



Leonardo Jianoti
Curitiba Angels



Andrea Sorgenfrei
PinÓ



Lina Usheche
Aliança Empreendedora



Ariane Santos
Badu Design



Lucas Guimarães
Grupo Positivo



Eduardo Cambi
Escola Superior do MP-PR



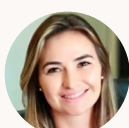
Michele Bravos
Instituto Aurora



Eliziane Gorniak
Insituto Positivo



Paulo Cruz
We.Flow



Esther Athanásio
DePropósito



Régis Sartori
MP-PR



Felipe Guerra
Jaime Lerner Arquitetos
Associados



Stephane Sena
DePropósito



Fernando Granato
Grupo Quíron

02.

Resultados

O lema do programa foi "Confiança e Colaboração"— e isso se refletiu em todas as suas atividades, desde as oficinas de pensamento sistêmico em 2019, nas quais mais de 100 lideranças dos mais variados perfis e regiões da cidade construíram, coletivamente, um diagnóstico dos principais fatores que influenciam a vida comunitária na cidade, até as atividades desenvolvidas durante a pandemia de apoio às lideranças comunitárias e diálogo com os diferentes setores.

O principal resultado intangível reportado pelos participantes foram os relacionamentos criados. Algumas histórias se destacam: um dos participantes conheceu em uma das oficinas um usuário de uma startup da qual ele é investidor e do encontro saiu uma campanha de comunicação voltada ao impacto da startup nas micro e pequenas empresas; uma das participantes pôde indicar outra liderança participante para um projeto que incluía divulgação em rede nacional; e por fim, destaca-se palestras que foram organizadas a partir de conteúdos apresentados por parceiros durante as atividades do programa.

Seriam muitos os casos, aparentemente pontuais, mas que ilustram o quanto a natureza colaborativa do programa impactou seus participantes, facilitando a construção de relacionamentos marcados por diferentes regiões, perfis e áreas de atuação. Esperamos que o principal legado e aprendizado do Cidade da Gente seja a potência de diálogos que buscam resultados comuns e criam relacionamentos entre pessoas e organizações que talvez nunca tiveram a oportunidade de se conhecer ou trabalhar em parceria.

Além da mobilização com lideranças, o Cidade da Gente gerou grande repercussão entre os veículos de comunicação. Ao longo de 2020, foram cerca de 100 matérias jornalísticas destacando nossas ações, resultados de pesquisas, além de entrevistas sobre cultura democrática e engajamento cívico. Gazeta do Povo, Rádio CBN, Portal G1, RPC e RICTV são apenas alguns dos espaços em que tivemos a oportunidade de gerar reflexões sobre confiança e colaboração e estimular a qualificação do debate público, sobretudo em ano de eleições. O retorno positivo que tivemos na imprensa reforça a relevância que o impacto coletivo tem para transformar a cidade e quebrar as barreiras geradas pelo cenário de polarização. A mensagem que fica é de que, juntos, podemos chegar longe.

Uma série de outros resultados quantitativos
podem ser destacados:



Resultados de engajamento e relacionamento

- Mais de 200 participantes no total com mais de 100 organizações;
- 40 encontros coletivos, sendo 8 do Conselho, 27 dos GTs e 5 de todos;
- 3 oficinas abertas com mais de 15 participantes para gerar diálogo;
- Mais de 64.500 pessoas alcançadas nas redes sociais entre janeiro e outubro de 2020 com mais de 6.400 interações;
- 100 materiais de mídia em 2020 — mais de R\$164.000 em valoração;
- 6.508 visualizações no site (2019 à 2020) — tempo médio de leitura de 2m54s;
- 502 downloads de materiais no site.

Resultados temáticos

Tema: Valorizar a Cultura Local

- 2 conversas e uma pesquisa com aproximadamente 12 atores culturais;
- Os artistas culturais que responderam à pesquisa estão abertos às ações via cooperativas, insatisfeitos com sua sustentabilidade financeira e abertos ao tema de cidadania e transformação social por meio da cultura;
- Foram identificadas as seguintes dores em comum na temática de cultura: (1) a falta de valorização da arte e cultura (valorizar linguagens artísticas e suas múltiplas etnias, diferentes visões de mundo, grupos e expressões); (2) a necessidade de aprimoramento da gestão cultural e da economia criativa (mecanismos de sustentabilidade financeira dos artistas); e (3) a necessidade de priorização da educação como chave para a valorização da cultura.

Tema: Cultivar Cidadania

Meu, Seu, Nosso Voto: projeto cocriado por Instituto Aurora, Escola da Política, Política Por.de.para. mulheres e Nossa Causa.

- Desenvolvimento de duas publicações sobre o voto responsável com sugestões de roteiro para rodas de conversa sobre o tema, além de conteúdos e metodologias para campanha de comunicação nas redes sociais;
- Realização e mobilização de 39 eventos e rodas de conversas sobre o voto responsável com cerca de 300 jovens brasileiros e uma comunidade de 15 mobilizadores;
- Nome foi citado no Pacto da Democracia como uma das 70 iniciativas destaques na promoção de eleições melhores;
- Para mais informações no projeto e em seus materiais, acesse bit.ly/meuseunossovoto e @nossovoto, no Instagram e Facebook.

Se Liga!: série podcast do Instituto GRPCOM em parceria com o Cidade da Gente e rádios Mundo Livre FM e 98FM.

- Roteirização de 8 pílulas sobre a autorresponsabilidade cidadã com links de exemplos práticos de modos de ação;
- 312.371 ouvintes totais distintos nas rádios 98FM e Mundo Livre FM;
- 1.633.192 ouvintes que escutaram mais de um episódio;
- 319 cliques totais nos sites das rádios e no Spotify;
- Para escutar os podcasts, acesse o seguinte link e @igrpcom no Facebook, <https://open.spotify.com/show/1OIm3thCFrZ0HoCxcrqQFK?si=wwW23UYbQV-O5PLXT5UNKw>.

Tema: Promover o Florescimento de Lideranças Comunitárias

- 10 conversas com as lideranças comunitárias da cidade de Curitiba;
- A partir das conversas, as lideranças desenvolveram novos tipos de colaboração com os parceiros convidados e outras lideranças de sua comunidade;
- Foram identificadas as seguintes dores em comum de sustentabilidade financeira das lideranças e organizações que trabalham com a comunidade: falta de aproximação contínua, união e sinergia entre as comunidades e organizações da comunidade, e entre as organizações em si; e falta de engajamento e participação nas atividades voltadas às comunidades.

Resposta à pandemia

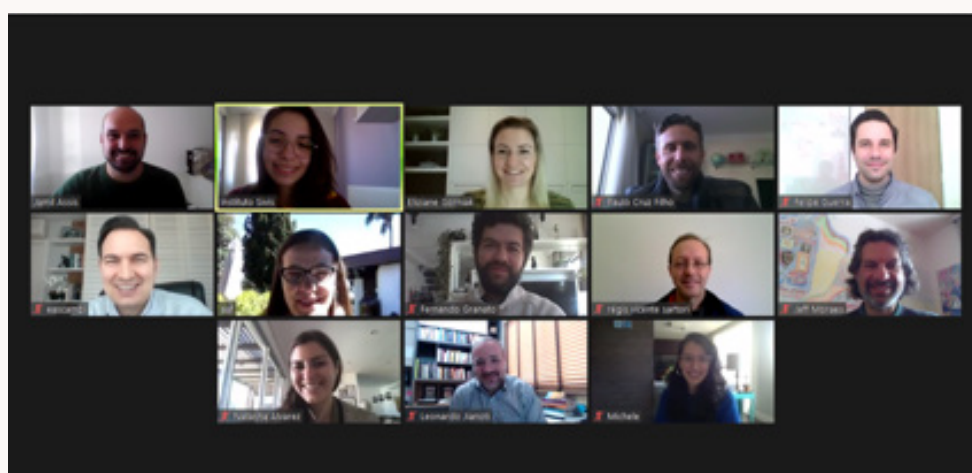
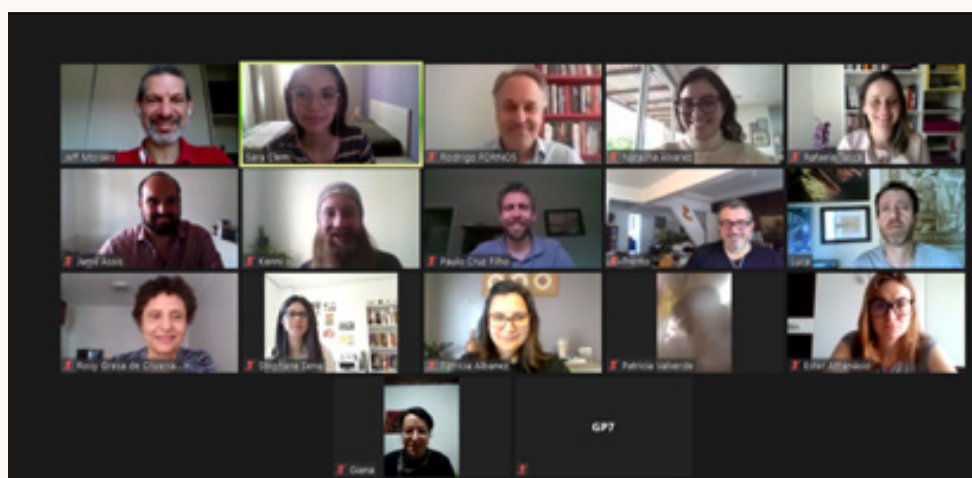
A pandemia modificou nossos planos iniciais, como ocorreu com a grande maioria de projetos e organizações. Preocupados com como sairemos dessa crise, o Cidade da Gente, em parceria com o Instituto Sivilis, estudou cuidadosamente, através de pesquisas e conversas com lideranças dos mais variados setores, as diversas formas de como as populações vulneráveis da cidade poderiam ser afetadas pela pandemia. Chegamos em três possíveis cenários futuros pós-pandemia; para saber mais sobre os cenários, acesse o link de nosso site: <https://cidadedagente.org.br/pt/cenariosparacuritiba/>. O projeto gerou e se desdobrou nos seguintes resultados:

- Palestra sobre cenários na "Semana cultural de pesquisa e arte" do Colégio Medianeira;
 - Sequência de materiais sobre os cenários com a Província Marista Brasil Centro-Sul;
 - 3.241 visualizações na página do blog e dos cenários (de fevereiro a julho);
 - 523 respondentes de todos os bairros na pesquisa dos cenários;
 - 579 pontos online de rádio sobre os cenários.
-

Recomendações

O legado dessas várias ricas interações e colaborações é multifacetado. O programa tinha por propósito aumentar os níveis de confiança e de colaboração entre as pessoas em Curitiba. E esperamos ter contribuído e continuar impactando a cidade através dos projetos desenvolvidos, relacionamentos e parcerias facilitados, e recomendações futuras que apresentamos a seguir.

Como o programa propôs o trabalho em três diferentes prioridades (valorizar a cultura local, cultivar cidadania, promover o florescimento de lideranças comunitárias), trazemos aqui também três grupos de recomendações, um conjunto de aprendizados gerais que essa empreitada legou ao time do Sivis e nossos parceiros mais próximos. Esperamos que essas sugestões e oportunidades sirvam de norte para aquelas lideranças e organizações que se sentem engajadas nessas temáticas e com a promoção de valores de confiança e colaboração em nossa cidade!



Recomendações Cidade da Gente para a cidade de Curitiba!

1. Aprendizados gerais do programa:

- Vale a pena e é crucial investir tempo e recursos para construir relacionamentos pessoais na construção de projetos coletivos — não somente parcerias entre instituições, mas conexões entre as pessoas; valorizar e criar momentos para conexões, para as pessoas se conhecerem;
- Do ponto de vista de engajamento: cuidar e valorizar não só as organizações, mas principalmente as pessoas envolvidas na rede. Na linha do aprendizado anterior, focar nas forças e ganhos dos envolvidos e não somente de suas organizações;
- Incentivo às lideranças: participar em projetos coletivos — e que esses projetos se conversem entre si em fóruns de colaboração.

2. Valorizar a Cultura Local:

- Articular o setor para encontros constantes de trocas, apoio mútuo e desenho de iniciativas coletivas, com participação também de gestores públicos (Fundação Cultural de Curitiba, Secretaria Estadual da Comunicação Social e Cultura) nesses encontros;
- Encontrar caminhos, através do diálogo com diferentes setores, para aprimorar a formação dos atores culturais locais — olho no empreendedorismo, gestão cultural e economia criativa, e inovação;
- Comunicar a importância da cultura e da arte para a sociedade, desde a educação básica até a comunicação em massa, resignificando o que é a cultura e sua importância para a sociedade como um todo.

3. Educação para Cidadania:

- Continuar chamado para diálogos sobre o voto responsável e responsabilidade após as eleições, dando continuidade ao projeto coletivo Meu, Seu, Nosso Voto e seus materiais;
- Priorizar a comunicação sobre a importância da autorresponsabilidade para a cidadania plena, a partir das temáticas da série do Se Liga! em colaboração com o Cidade da Gente;
- Aproveitar a janela de oportunidade da regulamentação do Novo Ensino Médio para garantir conteúdos e metodologias que favorecem a formação de valores e competências cidadãs.

4. Promover o Florescimento de Lideranças Comunitárias:

- Fortalecer redes e espaços de troca entre lideranças de diferentes comunidades de Curitiba;
 - Para a administração municipal e as regionais, abrir e manter canais mais constantes de escuta e construção coletiva junto às lideranças comunitárias;
 - Atenção à formação de novas lideranças: autoconhecimento, conhecimento político e técnico, articulação e mobilização, valores e comportamentos democráticos.
-

Agradecimentos

Muito obrigada a todos os participantes e parceiros do Cidade da Gente; chegamos até aqui graças e junto a vocês! Esperamos que esse material chegue nas mãos de pessoas que possam dar continuidade aos aprendizados, recomendações e conhecimento gerado pelo programa, seus aprendizados e conhecimento gerado, ou até aproveitar a forte rede desenvolvida.

Fica o nosso forte abraço a vocês!

Não se esqueça: o Cidade da Gente é agora da cidade da gente!

Apoiadores

- **Pessoa Física:** Lucas Guimarães, Jorge Nacli, Odelir Batistella e Marcelo Almeida;
- **Pessoa Jurídica:** Laguna e Pumatronix;
- **Fundação:** Tinker.

Ao longo do programa, várias pessoas das seguintes organizações participaram de sua construção:

Icities, IMAP, Talanoa, Assembleia Legislativa do Paraná, Universidade Positivo, UFPR, CUFA, YAH BRAZIL, Fecomércio PR, Pastoral da Saúde, ASID BRASIL, Terraço verde, SENAI, IPPUC, Casa Mei, Curitiba Angels, Associação Proteção à Infância Vovô Vitorino, TETO Brasil, ASID Brasil, Futuro Mais, Congresso da Felicidade, CUFA, Pumatronix, ACP-CJE, Instituto GRPCOM, UTFPR, Renault, Associação Borda Viva, Prefeitura de Curitiba, Augusto Coutinho, Quíron Educação, Sustainary, Governo do Estado do Paraná - Casa Civil, Câmara Municipal de Curitiba, Badu Design, Centro Cultural Humaitá, Primavera Cidadã, UTP e OpenC, Gazeta do Povo, Instituto Sócrates, Subversão Sutil, Instituto Mais Cidadania, Google Business Group - Womenwill, Code for Curitiba, ASMOBALUTEN, LB Compliance Desk - 4KST Tecnologia, Instituto Mude, Movimento Agora, Uniopet, We Fab, Colégio Senhora de Fátima, Nexa, Grupo Marista, Wiegrow, Politize!, Observatório Social do Brasil, Universidade Positivo, Instituto Tecnologia e Equidade, MP-PR, Colégio Positivo, DePropósito Comunicação de Causas, Câmara Municipal de Curitiba, Humans at Work, Instituto Positivo, CADI - Centro de Assistência e Desenvolvimento Integral, Sociedade Global, Instituto Aurora, Libria, Secretaria Municipal da Educação, Nossa Curitiba, Governo do Paraná, GRPCOM, Band News, Quíron, Aliança Empreendedora, FENEIS Paraná, Mulheres do Brasil, J-PAL, Aldeia Coworking, Social Ideias, Nomaa Hotel, TRE, Pinó, Sivis, Jaime Lerner Arquitetos Associados, Democracy Earth Foundation, Decodifica School, Gente de Bem, Curitiba 2035, We.Flow, Actis Comunicação e Atitude, Rádio T, MAC Cultura, The Art Content, Unicultura Soluções Culturais, SEBRAE-PR, Cântaro, Casa Labirinto, CPROFICE, Trupe Periferia, Espaço Terra Índia, Festival de Curitiba, FAE, Plural.



website
cidadedagente.org.br
telefone
+55 (41) 3206-8582

endereço
R. Mauricio Caillet, 47, Curitiba, PR
e-mail
contato@cidadedagente.org.br